

JAVNI PRIJEVOZ

EVO KAKO ĆE U BUDUĆE IZGLEDATI AUTOBUSNA STAJALIŠTA U GRADU



GRAD ŠIBENIK

➔ Jedan od zadataka u sklopu realizacije projekta je i postavljanje 17 info displaya na autobusnim stajalištima

U sklopu projekta "Integrirana mobilnost na području grada Šibenika – povećanje broja putnika u gradskom prijevozu", Šibenčanima će prijevoz javnim gradskim prijevozom uskoro biti puno jednostavniji i ugodniji.

KREŠIMIR GULIN

Zahvaljujući sredstvima osiguranim ovim EU projektom već je napravljen logistički centar Poljana, a realizirat će se i brojne druge aktivnosti, od kojih je svakako najvažnija nabava 11 novih niskopodnih autobusa i uvođenje novih gradskih autobusnih linija. Odgovor na pitanje kako će nove linije izgledati, dat će studija integracije i orga-

nizacije javnog prijevoza, za koju će idućih dana biti odbran izvođač, no izgled novih 17 novih autobusnih postaja već je poznat – otkriva nam pročelnik Upravnog odjela za gospodarstvo poduzetništvo i razvoj Petar Mišura.

Jedan od zadataka u sklopu realizacije projekta je i postavljanje 17 info displaya na autobusnim stajalištima u gradu. Grad Šibenik odredio je ta stajališta prema frekventnosti prometa i mogućoj dostupnosti lokacija za ugradnju displaya. Htjeli smo da naš novi display bude ne samo funkcionalan u smislu da korisnicima javnoga gradskog prijevoza daje sve potrebne informacije o autobusnom prometu, već da bude i urban i jedinstven, na neki način da bude ujedno

Važno je napomenuti da će novi totemi na autobusnim stajalištima imati i iznimno malu potrošnju energije

i simbol grada. Zato smo i angažirali našeg poznatog dizajnera Antu Grčića Filipovića koji je napravio idejno rješenje – kaže Mišura.

Poznati šibenski dizajner Ante Filipović Grčić ponudio je cjelovito rješenje produkt di-

zajna. Njegovo idejno rješenje za toteme informativnih display uređaja definitivno će promijeniti izgled šibenskih autobusnih postaja i učiniti ih jedinstvenima. Svaka od informacijskih ploča digitalnih autobusnih postaja imat će zaslon na kojem će građani moći vidjeti sve potrebne informacije o autobusnom voznom redu u realnom vremenu. Zahvaljujući odašiljačima postavljenima na autobuse, putnici će u svakom trenutku moći vidjeti gdje se autobus nalazi, kada dolazi na stanicu ili pak, kada će očekuje na određistu.

Povijesna inspiracija

No, osim funkcionalnosti i praktičnosti, autor je svemu odlučio dati i dozu šibenske

originalnosti. Kućišta - totemi digitalnih informacijskih ploča dizajnirana su kao element urbane opreme koji svojim dizajnom i elegancijom u prostoru, osim što služe primarnoj svrsi, mogu biti i prepoznatljiv šibenski proizvod. Autor Ante Grčić Filipović otkriva nam da je po inspiraciju za ovaj zadatak "odlutao" daleko u povijest.

– Ornament donesen na kućištima totema inspiriran je ukrasnim motivima iz davne prapovijesti šibenskog područja, i to iz razdoblja srednjeg neolitika, odnosno daniljske kulture (5300. - 5000. g. pr. Kr.). Daniljska kultura otkrivena je pedesetih godina 20. stoljeća upravo na šibenskom području (u selu Danilu) i danas predstavlja jedno od najzanimljivijih prapovijesnih razdoblja, pri čemu posebnu pažnju privlači njezino keramičko posude. Daniljska lončarija prepoznatljiva je po svom izuzetno razvijenom ornamentnom sustavu čije je glavno obilježje nizanje gusto ispunjenih, minuciozno izrađenih geometrijskih motiva kao što su spirale, meandri, trokuti, rombovi i sl., koji su plitkim urezivanjem izvedeni na površini posuda. Ovakvo rješenje ornamenta kućišta info displaya stoga je novo "čitanje" jednog od najstarijih zabilježenih umjetničkih sustava na našem području i valorizira našu baštinu kroz prizmu modernog dizajna – otkriva Ante Grčić Filipović. Važno je napomenuti da će novi totemi na autobusnim stajalištima imati i iznimno malu potrošnju energije. Tehnologija koja će se koristiti troši čak 99 % manje energije od klasičnih LCD ekrana, a napajat će se zahvaljujući solarnim panelima.

Projekt "Integrirana mobilnost na području grada Šibenika – povećanje broja putnika u javnom gradskom prijevozu" operativno provodi poduzeće Gradski parking d.o.o. s Gradom Šibenikom kao partnerom. Financiran je iz Operativnog fonda konkurentnost i kohezija EU-a. Ukupna vrijednost projekta iznosi 99.847.705,83 kuna, od čega se 73.801.381,09 kuna planira sufinancirati iz Kohezijskog fonda, a 13.023.773,13 kuna iz sredstava korisnika. ●



Osnovci i srednjoškolci na kolodvoru čekaju autobuse nakon završetka nastave
NIKŠA STIPANIČEV/CROPIX

Kornati i Šibenik u newyorškom izdanju 'Condé Nast Travelera'

ODLIČNA PROMOCIJA

Hrvatska kao poželjna turistička destinacija krasi naslovnicu travanjskog izdanja renomiranog newyorškog časopisa posvećenog putovanjima "Condé Nast Traveler"; izvijestila je direktorica Predstavništva Hrvatske turističke zajednice u SAD-u Ina Rodin.

ŠIBENSKI.HR
NIKOLINA VUKOVIĆ
STIPANIČEV/CROPIX

Fotografija jezera Mir i okolnih litica uvale Telašćica nalazi se na samoj naslovnici, dok je u istom izdanju časopisa objavljen i veliki članak naziva "Time and Tide" u kojem su opisane ljepote sjevernodalmatinske obale i otoka. Hrvatska je



Građani uživaju u proljetnom sunčanom poslijepodnevu šetnjom i ispijanjem kava



u članku opisana kao „zemlja izrazite ljepote i otpornosti, gdje suncem izbijeljeni otoci mirišu na kadulju i sol, a gradovi popločani vapnencem ponosno nose svoju povijest”.

Poseban naglasak stavljen je na čari jedrenja arhipelagom Kornati, ali i na ljepotu i povijesni značaj Zadra i Šibenika koji se nalaze u neposrednoj blizini.

– Amerikanci željno iščekuju nova putovanja u Hrvatsku što potvrđuju brojni direktni upiti i rezervacije putem turističkih posrednika te brojni članci u vodećim američkim medijima kao što su Condé Nast Traveler, Forbes, USA Today, The Washington Post, CNN Travel, Travel + Leisure, Departures, Lonely Planet i dr. ●